Workshop LabShop COSMUS

8-3-2019

PRESS RELEASE

As part of the dissemination of the COSMUS European Project, AlmadaMundo, the International Association of Education, Training and Innovation, aims to hold a presentation and dissemination session of the COSMUS LabShop, on March 8, 2019, at 12:15 pm, for 30 minutes on the headquarters of that association. The initiative is intended for formal and associated COSMUS partners in total of 30 participants. Its objectives are: to ensure the dissemination and sustainability of COSMUS within a European dimension; to give prominence to the students of the course of Massage Technician, Aesthetics and Welfare of the Professional School CEFAD of Benfica, as authors of products for sale with the support of the advisor teacher; recreate affective and synesthetic environments to learn by doing; to use active, project-based, interdisciplinary, experimental, collaborative and creative methodologies; to conceive the resources of support to the practice with the visualization of the tutorial alluding to the experimental method; demonstrate the process of creating 3 COSMUS products, glycerin soap, body cream and shampoo; applying scientific, technological and social knowledge and skills; promote the participation of the target public; evaluate the work developed.

Evidence for Website and Social Networks COSMUS: video and photos

No âmbito da disseminação do Projeto Europeu COSMUS, a AlmadaMundo Associação Internacional de Educação, Formação e Inovação, visa realizar uma sessão de apresentação e divulgação do LabShop COSMUS, no dia 8 de março de 2019, pelas 12h15, com a duração de 30 minutos, na sede da referida associação. A iniciativa destina-se aos parceiros formais e associados do projeto COSMUS, no total de 30 participantes. Tem como objetivos: assegurar a disseminação e a sustentabilidade do COSMUS, numa dimensão europeia; dar protagonismo aos alunos do curso de Técnico de Massagem, Estética e Bem Estar da Escola Profissional CEFAD de Benfica, na qualidade de autores de produtos para venda; recriar ambientes afetivos e sinestésicos para aprender fazendo; utilizar metodologias ativas, de forma projetual, interdisciplinar, experimental, colaborativa e criativa; conceber os recursos de suporte à prática com o visionamento do tutorial alusivo ao método experimental; demonstrar o processo de criação de 3 produtos COSMUS, sabonete de glicerina, creme corporal e shampoo; aplicar conhecimentos e competências científicas, tecnológicas e sociais; promover a participação do público alvo; avaliar o trabalho desenvolvido.

Evidencias para Website e redes sociais COSMUS: vídeo e fotos